

Atenção Básica em Saúde

AÇÕES DE PREVENÇÃO OUTUBRO E NOVEMBRO 2024



Outubro rosa

Outubro Rosa é um movimento internacional de conscientização para o controle do câncer de mama, criado no início da década de 1990.

A data, celebrada anualmente, tem o objetivo de compartilhar informações e promover a conscientização sobre a doença; proporcionar maior acesso aos serviços de diagnóstico e de tratamento e contribuir para a redução da mortalidade.

Ações realizadas na Atenção Básica

- Palestras educativas, com foco na prevenção do câncer de mama e colo do útero, além da promoção do autocuidado e da saúde integral.
- Rodas de conversa com a participação de psicólogos, proporcionando um espaço acolhedor para troca de experiências e orientações sobre saúde feminina.

Ações realizadas na Atenção Básica

- Coleta de Papanicolau, priorizando a demanda espontânea e garantindo o acesso ao cuidado preventivo.
- Auriculoterapia nos grupos, a prática teve como objetivo auxiliar na redução do estresse, ansiedade e outros sintomas que podem impactar o bem-estar das mulheres.

Ações realizadas na Atenção Básica

- Atendimento espontâneo voltado à orientação, triagem e solicitação de mamografia.
- Distribuição de mensagens positivas, durante toda a campanha, as unidades espalharam mensagens de incentivo e autoestima para as mulheres, promovendo reflexões sobre o autocuidado e a importância da saúde feminina.

Ações realizadas na Atenção Básica

- Participação da odontologia, oferecendo orientações sobre saúde bucal e sua relação com a saúde geral, ampliando o impacto das atividades educativas.
- Carreta da Mamografia nas unidades de Palmeiras e Suzanópolis, com realização de exames em livre demanda

Ações realizadas na Atenção Básica

- Dia “D” com a abertura das UBS’s no sábado, dia 19/10/2024, com oferta de palestras, orientações, coleta de Papanicolau, solicitação de mamografia, acolhimento em saúde mental, auriculoterapia e avaliação odontológica.

Ações realizadas na Atenção Básica

- Ação no CEU Gardênia e Ginásio Arena Suzano, eventos especiais com a presença do Secretário de Saúde. Foi abordada a importância do Outubro Rosa e reforçada a necessidade da prevenção e do cuidado com a saúde da mulher, demonstrando o compromisso das autoridades locais com a campanha.

Ações – Carreta da mamografia



Ações – Palestras, grupos e rodas de conversa



USF Ver Gregório B da Silva – Vila Fátima

Ações – Palestras, grupos e rodas de conversa



USF Maria José Lima Souza – Jd Ikeda

Ações – Palestras, grupos e rodas de conversa



USF – Recanto São José

Ações – Palestras, grupos e rodas de conversa



USF Jd do Lago



Ações – Palestras, grupos e rodas de conversa



USF Jd Europa



Ações – Dia “D” 19/10/2024



UBS Palmeiras



UBS Tabamarajoara

Ações – Dia “D” 19/10/2024



UBS Antonio Augusto Nunes – Jd Natal



UBS Alzira Pereira Mayer – Jd Alterópolis

Ações – Dia “D” 19/10/2024



UBS Maria de Lourde C Mathias
– Jd Vitória



José Mariano S Coutinho Junior
- Colorado

Ações – Dia “D” 19/10/2024



Atendimento Itinerante – Fazenda Viaduto

Ações intersetoriais



CEU Gardenia

Ações intersetoriais



Ginásio Arena Suzano

| Exame | Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out |
|-------------|------|------|------|------|-----|------|------|------|------|------|
| Papanicolau | 1080 | 1075 | 1217 | 1288 | 952 | 1075 | 1028 | 1290 | 1067 | 1512 |
| Mamografia | 486 | 361 | 748 | 585 | 744 | 713 | 704 | 647 | 363 | 1291 |

Média mensal de Papanicolau: 1119 (em outubro houve um aumento de 35%)

Média mensal de mamografia: 594 (em outubro houve um aumento de 117%)

Novembro azul

Novembro Azul é uma campanha global que busca conscientizar os homens sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de próstata. Iniciada na Austrália em 2003, essa iniciativa rapidamente ganhou força em todo o mundo. No Brasil, Novembro Azul desempenha um papel vital ao divulgar informações essenciais sobre a saúde masculina.

Ações realizadas na Atenção Básica

- Palestras educativas, com foco na prevenção do câncer de próstata e saúde integral masculina
- Rodas de conversa que buscam desmistificar preconceitos e medos relacionados aos exames de toque retal e PSA (Antígeno Prostático Específico). Muitos homens ainda evitam esses exames devido a tabus culturais e falta de informação.

Ações realizadas na Atenção Básica

- Atendimento espontâneo voltado à orientação e solicitação de exame (PSA) em livre demanda.
- Participação da odontologia, oferecendo orientações sobre saúde bucal e sua relação com a saúde geral.

Ações – Palestras, grupos e rodas de conversa



USF Jd Europa

Ações – Palestras, grupos e rodas de conversa



USF Onésia Benedita Miguel - Suzanópolis

Ações – Palestras, grupos e rodas de conversa



USF Ver Gregório B da Silva – Vila Fátima

Ações – Palestras, grupos e rodas de conversa



USF Recanto São José

Ações – Palestras, grupos e rodas de conversa



USF Manuel Evangelista Oliveira – Jd São José

Ações – Palestras, grupos e rodas de conversa



USF Jd do Lago

Ações – Dia “D” 23/11/2024



UBS Palmeiras



UBS Adelzuita Ferreira dos Santos

Ações – Dia “D” 23/11/2024



UBS Antonio Augusto Nunes



UBS Prof João Olimpico Neto

Ações – Dia “D” 23/11/2024



UBS Maria de Lourdes C Mathias



UBS José Mariano S Coutinho Junior

Ações – Dia “D” 23/11/2024



UBS Tabamarajoara



UBS Isack Oguime

Ações – Dia “D” 23/11/2024



UBS Stelina Maria Barbosa



UBS Octacilio de Carvalho Schiavi

Números do Novembro Azul

| Exame | Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Nov* |
|-------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| PSA | 1692 | 1396 | 1558 | 1798 | 1539 | 1460 | 1382 | 1393 | 1420 | 1456 | 1925 |
| USG Próstata** | 6 | 18 | 19 | 45 | 42 | 10 | 18 | 33 | 18 | 05 | 118 |

Média mensal de PSA: 1509 (em novembro houve um aumento de 27%)

Média mensal de USG Próstata: 21(em novembro houve um aumento de 461%)

* Realizados até 24/11/2024

** Realizados no município